

## **Doel/missie museum**

Het OosterscheldeMuseum heeft de ambitie een breder draagvlak in de samenleving te verwerven en meer mensen en bedrijven structureel aan haar te binden.

Dat probeert zij te doen door het organiseren van een aan tal interessante en aantrekkelijke activiteiten, zoals lezingen, excursies naar verdronken en verdwenen dorpen, historische fiets- en wandeltochten en mooie wisseltentoonstellingen.

## **Toekomst**

Het museum wil na de verbouwing de toeristische trekpleister in het centrum van Yerseke zijn.

Intern kansen daarvoor zijn het enthousiasme van de vrijwilligers, de aanwezige stukken in het depot, het aanbod van nieuwe stukken en het aantrekken van nieuwe jonge vrijwilligers

Interne bedreigingen zijn de veroudering van het vrijwilligersbestand en het uitblijven van een adequate verbouwing.

Externe kansen zijn de politieke, ambtelijke en ontwikkeling van een duidelijke visie op het centrum van Yerseke in het algemeen en op de historische betekenis van het museum in het bijzonder, alsmede de bereidheid daarin te investeren. Dat geldt ook voor het bedrijfsleven.

Een externe bedreiging is het ontbreken daarvan.

## **PR en marketing**

De PR heeft onze voortdurende aandacht : een eigen folder, vermeldingen in regionale danwel landelijke (vak)bladen, communicatie met het publiek via de plaatselijke media.

## **Sponsoring en giften**

Het museum is een stichting en kan als zodanig geen donateurs hebben. Zodra duidelijk is dat welke richting het museum op kan gaan, zullen we gericht en uitgebreid aan sponsor- en fondsenwerving werken.

## **Samenwerking**

Met een groot aantal stakeholders wordt samengewerkt zoals diverse ondernemers.

Organisaties en instellingen:

Geopark Schelde Delta (wij zijn volwaardig partner), Nationaal Park Oosterschelde,

Kenniscentra zoals:

IVN-natuureducatie afdeling Goes, NIOZ Yerseke en Breda University of Applied Sciences (BUAS)

Op het gebied van toerisme:

De plaatselijke toeristische informatiepunten en Stichting Promotie Yerseke (SPY)

Met Kunstkring Reimerswaal is er (in pandige) elkaar ondersteunende samenwerking over en weer.

Tevens nemen we deel aan jaarlijks terugkerende evenementen die landelijk georganiseerd worden zoals:

Open Monumentendag, Week van de Oosterschelde, Maand van de Geschiedenis, de Geoweek en de Archeologiedagen

We zijn aangesloten bij het wandelnetwerk De Zeeuwse Wandelroute met het onderdeel "Ommetje Yese "

De samenwerking met de basisscholen in Reimerswaal proberen we uit te breiden.

### **Bezoekers**

Het is onzeker of we en in welke tempo we onze ambitie, groeien naar 5.000 bezoekers in vijf jaar na verbouwing in het postcoronatijdperk kunnen realiseren.

### **Doelgroepen**

De belangrijkste doelgroepen zijn de basisscholen, ouderen (het museum komt naar je toe) en toeristen.

Voor alle bovenstaande punten geldt: indien we weer zo kunnen werken als voor het coronatijdperk